



AVEC ET POUR
TOUS
des métiers qui
tissent du lien

CHARGÉ.E DE COMMUNICATION

UN MÉTIER ENGAGÉ, AU SERVICE DU LIEN SOCIAL ET FAMILIAL

Le/la chargé.e de communication contribue à mettre en valeur l'image et le savoir-faire de la structure, tout en participant à la mise en œuvre de son projet.

Placé.e sous l'autorité du directeur, il/elle adapte les actions de communication selon les publics : usagers, presse, partenaires, financeurs, grand public pour la communication externe, ou encore salariés et bénévoles dans le cadre de la communication interne.

Ses principales missions et activités sont :

- **Élaborer un plan de communication externe** adapté aux objectifs de la structure et décliner sa mise en œuvre.
- **Organiser et fluidifier** la communication interne.
- **Sélectionner les supports et contenus** appropriés.
- **Effectuer une veille** régulière sur les nouvelles tendances de communication, en tenant compte des spécificités du secteur.
- **Analyser les résultats** des actions de communication menées, réaliser des bilans et suivre le budget alloué.
- **Renforcer la visibilité de la structure** en participant activement aux événements du territoire.
Les actions de communication de la structure peuvent évoluer vers des activités de plaidoyer.

TRAVAILLER AU SEIN DE LA BRANCHE ALISFA, C'EST :

- > Un engagement solidaire et éthique au service de l'humain.
- > Des structures à vocation non-marchande tournées vers le progrès social.
- > Une gouvernance qui favorise l'investissement collectif autour d'un projet commun.

Il parle de son métier

« Ce métier me permet de mettre mes compétences en communication, en graphisme et mon sens de l'organisation au service de projets humains. Je voulais exercer un métier créatif mais aussi concret, utile : on contribue directement à des actions qui ont un impact positif sur la vie quotidienne des personnes. La communication est un outil essentiel pour valoriser le travail des salariés et des bénévoles, pour mobiliser autour de nos actions et pour donner de la visibilité à des causes importantes (la parentalité, le soutien aux familles, la lutte contre les violences...). Mon métier consiste à valoriser les actions de l'association, à renforcer notre visibilité auprès des familles, des partenaires et du public »

Sadio

Diplômes conseillés

Différents diplômes permettent d'exercer les fonctions de chargé.e de communication dans la Branche professionnelle des acteurs du lien social et familial (ALISFA), en particulier les certifications de niveau Bac+2 ou Bac+3/4 dans le domaine de la communication, par exemple :

- BTS - Communication
- Licence professionnelle – Métiers de la communication : chargé de communication
- Licence – Information-communication

Évoluer, changer de métier

Ce métier est émergent dans la branche ALISFA. Dans la classification de la convention collective de la Branche professionnelle des acteurs du lien social et familial (ALISFA), le métier de chargé.e de communication ne correspond pour le moment à aucun emploi repère.

Des mobilités vers d'autres métiers au sein de la Branche sont possibles, à l'appui d'une formation spécifique éventuelle :

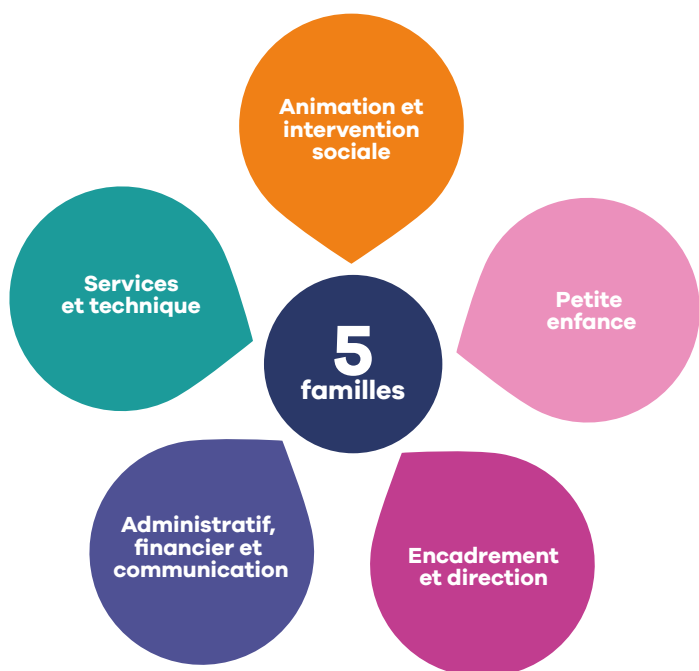
- **Métiers de l'Animation et de l'intervention sociale** : chargé.e de projet, mission, développement, animateur.trice, intervenant.e social.e, intervenant.e spécialisé.e.
- **Métiers de l'Administratif, du financier et de la communication** : assistant.e de direction, personnel administratif ou financier, secrétaire, chargé.e d'accueil.

Elle parle de son métier

« Ce métier, c'est avant tout que tous sachent que le centre social existe, et pourquoi il existe. Parce que beaucoup de gens pensent que ce n'est pas pour eux. Faire aimer le centre, pour que les gens s'y investissent ou profitent de ce qu'il offre. En interne, c'est organiser l'information pour qu'elle passe d'une manière fluide, autrement que dans un couloir ou sur un post-it. Et puis bien sûr nourrir, avec les autres collègues, les réseaux sociaux, la mise à jour du site, ... J'aime la communication - mais au sein du centre social - parce qu'il y a des problèmes à résoudre : transformer quelque chose de fouillis en quelque chose de carré pour que l'information circule et soit utile. Ça allie deux de mes passions : l'informatique (je suis autodidacte) et ce qui est de l'ordre de la relation humaine. »

Cloé

Pour plus d'informations sur les métiers de la Branche ALISFA, les compétences à mobiliser et les passerelles possibles entre les métiers, reportez-vous à la cartographie dynamique :



Le/la chargé.e de communication collabore étroitement avec l'ensemble de l'équipe. Il/elle inscrit sa pratique professionnelle dans le cadre du projet de la structure et ses activités dans une démarche de durabilité environnementale.

Cliquez ici pour accéder à la cartographie dynamique ou flashez ce QR code

